



SZKOLENIA SII

Analiza Biznesowa

Str. 2

Oczekiwania pracodawców względem analityka biznesowego

Str. 5

Czym właściwie zajmuje się analityk IT?



SZKOLENIA SII

Oczekiwania pracodawców względem analityka biznesowego

Analityk biznesowy IT jest na polskim rynku dosyć nowym stanowiskiem. W skrócie jest odpowiedzialny za wprowadzanie zmian w organizacji. Oznacza to rozumienie potrzeb biznesowych, umiejętność dokumentowania procesów i wymagań, określanie wpływu zmian na biznes oraz wsparcie komunikacji z zespołami informatycznymi.

W tym wpisie dowiesz się dokładnie, jakich kompetencji oczekują pracodawcy od analityków biznesowych. Za źródło informacji posłużyły prawdziwe oferty pracy publikowane na najpopularniejszych portalach.

Poniższa lista stanowi sumę zadań dla Analityków Biznesowych jakie najczęściej pojawiają się w ofertach pracy:

- analiza i opis istniejących systemów informatycznych,
- audyt aplikacji pod kątem optymalnego wykorzystania,
- zbieranie wymagań od biznesu,
- rekomendowanie rozwiązań,
- opis stanu docelowego dla procesów modyfikowanych przez wdrażane systemy (wykorzystanie notacji formalnych np. UML, BPMN),

- ocena wpływu zmian na stan obecny
- tworzenie dokumentacji produktu,
- tworzenie i przeprowadzanie przypadków testowych,
- wsparcie testów akceptacyjnych (UAT),
- przeprowadzanie szkoleń,
- przygotowywanie ofert oraz proponowanie rozwiązań dla klientów (wsparcie działu sprzedaży),
- prowadzenie prezentacji u klientów,
- umiejętność zarządzania projektami,
- tworzenie dokumentacji projektowej.

Patrząc na powyższy zakres obowiązków, możemy przyjąć, że Analityk Biznesowy IT to połączenie następujących kompetencji:

- 70% zdolności analityczne (umiejętności miękkie – komunikacyjne i twarde – znajomość narzędzi/notacji)
- 10% umiejętności testerskie (tworzenie przypadków testowych, testowanie aplikacji, wsparcie użytkowników w testach)
- 10% umiejętności zarządcze (zarządzanie pracą własną, wycena prac, harmonogramowanie)
- 10% umiejętności szkoleniowe

W przypadku firm, w których miałem przyjemność pracować, proporcje te sprawdzają się w 100%. Jakie są wasze doświadczenia?

Autor:

Cezary Kamiński - Product Owner aplikacji opartych o platformę Sharepoint Server 2013 oraz Scrum Master w zespole integrującym systemy wykorzystywane w Sii. Odpowiedzialny za specyfikację wymagań, zarządzanie backlogiem produktów oraz szerokokroczny kontakt z klientem wewnętrznym. Wcześniej przez 4 lata dostarczał aplikacje dla administracji publicznej na poziomie samorządowym i centralnym.



SZKOLENIA SII

Czym właściwie zajmuje się analityk IT?

Nawet nie wiecie, jak często analitycy słyszą pytanie „czym właściwie zajmuje się analityk?”. Większość ludzi wyobraża sobie, że rola analityka sprowadza się do spisywania wymagań podanych przez klienta. Niektórzy mówią, że analityk to tłumacz – tłumaczy język biznesowy na bardziej techniczny, zrozumiały dla dewelopera. Właściwie to taki skryba, który odciąża dewelopera od niewdzięcznej pracy spisywania dokumentacji wymagań. Otóż... tak nie jest!

Po pierwsze: analityk, nie spisuje, a tworzy. Tworzy koncepcję. Funkcjonalną i biznesową. Po drugie: musi mieć podstawy do tej koncepcji. Uwierzcie mi, to niemal nigdy nie jest tak, że klient dokładnie, ze wszelkimi niezbędnymi detalami, wie, jak ma wyglądać docelowe rozwiązanie. Analityk musi najpierw zrozumieć realną potrzebę klienta – cel, który jest konieczny do osiągnięcia sukcesu. Zrozumienie rzeczywistego celu jest kluczowe, dopiero potem możemy przejść do szczegółowych wymagań.

A co w przypadku, w którym znamy cel biznesowy, klient wie dokładnie, jak ma wyglądać docelowe rozwiązanie, ma bardzo sprecyzowane wymagania funkcjonalne – czy wówczas tak kosztowny etap analizy jest w ogóle potrzebny? Otóż... jest!

Przed przystąpieniem do developmentu trzeba tę wizję zweryfikować. Analitycy nie tylko opisują wymagania, ale również je weryfikują. Sprawdzają ich spójność, bezsprzeczność, kompletność (i pozostałe cechy wymagań, które opisała już kiedyś Ilona tu: [Cechy dobrych wymagań](#)) – trochę jak przy układaniu puzzli bezchmurnego nieba... Czasem wydaje się, że dany puzzel pasuje w pewne miejsce i dopiero po spojrzeniu z góry i znalezieniu 'dziury' w innym miejscu zauważamy, że należy go wymienić.

Oczywiście w przypadku, w którym klient nie ma sprecyzowanych wymagań, nie wie, jakiego potrzebuje produktu, a jedynie przychodzi z problemem lub potrzebą, trzeba się od niego dowiedzieć, czego oczekuje od rozwiązania, jakie ma jego wyobrażenie. Należy mu przedstawić dostępne możliwości i wspólnie wybrać najbardziej optymalną, biorąc pod uwagę wszelkie okoliczności (takie jak: budżet, czas, ergonomia i priorytety poszczególnych wymagań i funkcjonalności). Analityk musi wychodzić z inicjatywą – proponować, jak można daną potrzebę klienta rozwiązać, często przedstawiając różne warianty rozwiązania wraz z ich konsekwencjami (zwłaszcza dotyczącymi budżetu czy harmonogramu).

Analitycy również konsultują z architektem możliwości i ograniczenia danej architektury. Zdarza się, że pojedyncze, nieistotne dla osiągnięcia głównego celu wymaganie powoduje konieczność tak dużej zmiany w architekturze, że znacznie podnosi koszty i/lub czas projektu. Wówczas można poinformować klienta o takiej konsekwencji oraz zasugerować inne, podobne, a przy tym tańsze lub łatwiejsze w budowie rozwiązanie.

Co powstaje podczas etapu analizy biznesowej?

W trakcie etapu analizy powstaje nie tylko opis wymagań biznesowych. Dobra dokumentacja analityczna powinna opisywać cel projektu, zakres projektu, kryteria sukcesu, wymagania biznesowe, funkcjonalne, niefunkcjonalne, model docelowego rozwiązania (zarówno w formie opisowej, jak i diagramów, np. UML), przypadki użycia, reguły biznesowe (nierzadko ubrane w formę nietrywialnych wzorów matematycznych), interfejs użytkownika, przebieg procesów i wiele innych w zależności od konkretnego projektu.

Dokumentacja musi być precyzyjna i jednoznaczna, gdyż takiego wkładu potrzebują deweloperzy do swojej pracy. W przypadku gdy nie mamy oddelegowanego do naszego projektu architekta i zaplanowanej analizy systemowej, analityk musi zejść poziom niżej i nadać wymaganiom biznesowym bardziej techniczny kształt – definiując na przykład relacje między obiektami biznesowymi, czas życia poszczególnych obiektów, strukturę danych w bazie danych, a czasem nawet model dziedziczny.

Analityk czuwa również nad ustalonym zakresem projektu i jest źródłem wiedzy biznesowej i wszelkich informacji o wymaganiach klienta dla zespołu deweloperów i architektów.

Dlatego właśnie rola analityka jest niezbędna do sukcesu zdecydowanej większości projektów informatycznych – to on patrzy na projekt z góry i pilnuje jego spójności. Pilnuje, żeby docelowe rozwiązanie faktycznie spełniało biznesową potrzebę klienta, a nie tylko realizowało zbiór pojedynczych wymagań.

Autor:

Kasia - Analityk z zamiłowania i doświadczenia. Wieloletnie doświadczenie w analizie biznesowej (i nie tylko) w projektach IT zarówno po stronie dostawcy jak i klienta.

Sprawdź ofertę szkoleń
z obszaru Analizy Biznesowej

