

Współpraca Sii Polska z MODIVO S.A.

Case study e-commerce

Spis treści

Wstęp	3
O MODIVO S.A.	4
Wyzwanie i historia współpracy	4
Wsparcie i utrzymanie eobuwie.pl	6
Wsparcie migracji eobuwie.pl	6
Usługi one-stop shop Sii Polska dla MODIVO	7
Wdrożenie Mirakl Marketplace Platform	8
Rozwój obszarów back office	8
Rezultaty	9

Sii E-commerce Team



1. Wstęp

W zmieniającym się świecie e-commerce utrzymywanie się w czołówce rozwoju technologicznego nie jest już tylko przewagą, ale wręcz koniecznością. MODIVO S.A., czołowa firma z branży e-commerce, stanęła przed trudnym wyzwaniem technologicznym, które wymagało natychmiastowego zaangażowania ekspertów.

Dzięki strategicznemu partnerstwu z Sii Polska, firma MODIVO nie tylko poradziła sobie z najpilniejszymi wyzwaniami, ale również stworzyła solidne podstawy pod przyszły wzrost i skalowalność. W poniższym materiale przedstawiamy konkretne korzyści, jakie ta współpraca przyniosła MODIVO, pokazując, jak odpowiednie partnerstwo technologiczne może zmienić zasady gry.



Obszary wsparcia dla MODIVO S.A. przez Sii Polska:

1

Modernizacja technologiczna:

rewitalizacja istniejącej platformy w celu poprawy stabilności i wydajności.

2

Szybkie przejęcie projektu:

płynne przejęcie w ciągu dwóch tygodni.

3

Specjalistyczna wiedza:

zapewnienie zespołu biegłego w technologiach Magento 1 i 2.

4

Utrzymanie 24/7:

całodobowe wsparcie dla witryny eobuwie.pl.

5

Usprawnienia operacyjne:

usprawnienia back office, w tym migracje systemów, oceny wydajności i szkolenia.

6

Wdrożenie platformy Marketplace:

wsparcie przy uruchomieniu i personalizacji nowej platformy Marketplace.

7

Kompleksowe rozwiązania:

kompleksowa obsługa różnorodnych potrzeb - od zarządzania projektami po rozwój techniczny.

2. O MODIVO S.A.

MODIVO S.A. to polska firma multibrandowa o ugruntowanej pozycji na rynku, specjalizująca się w sprzedaży internetowej obuwia, odzieży, torebek i akcesoriów. Jako Europejski lider e-commerce pod względem sprzedaży od 2006 roku dostarcza klientom wysokiej jakości usługi, działając z siedziby w Zielonej Górze.

MODIVO S.A. jest właścicielem znaku towarowego eobuwie.pl, a jej platforma e-commerce działa w 20

krajach w całej Europie. Firma zyskała reputację dzięki zaangażowaniu w oferowane usługi, profesjonalnemu zespołowi i innowacyjnym rozwiązaniom technologicznym.

MODIVO S.A. priorytetowo traktuje satysfakcję klientów i budowanie trwałych relacji opartych na zaufaniu dzięki łatwemu, szybkiemu i bezpiecznemu procesowi zakupowemu. Aby zapewnić klientom wyjątkowe doświadczenia zakupowe, firma oferuje ekspresową dostawę zamówień.

MODIVO w liczbach:



3. Wyzwanie i historia współpracy.

W 2021 roku MODIVO S.A. mierzyło się z koniecznością modernizacji technologicznej swojej platformy e-commerce. Mimo że niektóre elementy

platformy zostały już wdrożone, dalszy rozwój głównej strony internetowej, eobuwie.pl wymagał zmian technologicznych.

Aby zapewnić stabilność i umożliwić obsługę zwiększonego ruchu w szczycie sezonu, MODIVO zwróciło się o pomoc do partnera umożliwiającego skalowanie działalności, ze względu na brak specjalistycznej wiedzy i ograniczenia czasowe. Głównym celem było

szybkie rozszerzenie i ulepszenie platformy, co nie mogło zostać osiągnięte przez zespół MODIVO bez wsparcia. Szybkość reakcji i kompetencje Sii Polska miały kluczowe znaczenie w procesie podejmowania decyzji o nawiązaniu współpracy.

”

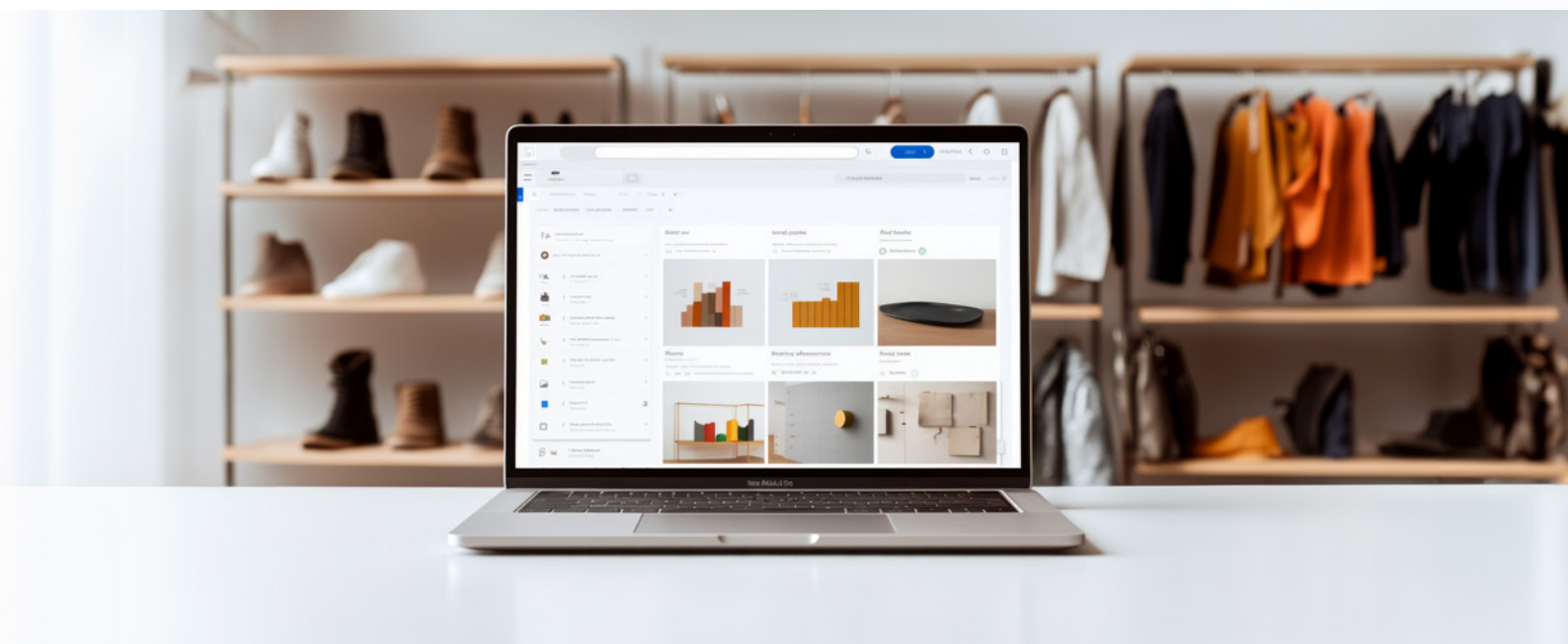
Naszym zadaniem było całkowite przejęcie obsługi serwisu, co zajęło nam zaledwie dwa tygodnie, a następnie zapewnienie ciągłej usługi utrzymania i usprawnienie procesu obsługi zgłoszeń. Przejęliśmy pełną odpowiedzialność za utrzymanie 24/7 wszystkich serwisów i stron eobuwie w całej Europie przez cały rok – **komentuje Michał Skrzypczak, Delivery Manager w Centrum Kompetencyjnym E-commerce Sii Polska.**

Kiedy Sii Polska rozpoczęła współpracę z MODIVO, eksperci stanęli przed wyzwaniem przejęcia rozpoczętego już przez innego dostawcę. Poprzedni wyko-

nawca kończył w tym czasie współpracę z MODIVO. Oczywiście stało się, że MODIVO za krytyczne uznało zaufanie do nowego partnera.

”

Potrzebowaliśmy zaufanego partnera, który będzie mógł podjąć się dość trudnego zadania, czyli przejęcia gotowego serwisu z 10-cio letnią historią i podtrzymanie go przez najbliższy rok, a jednocześnie zaopiekować się naprawą błędów, prowadzeniem akcji promocyjnych – czyli ciągłym wzrostem serwisu – **podkreśla Jakub Kaczmarek, CTO Modivo S.A.**



4. Wsparcie i utrzymanie eobuwie.pl

Zespół Sii początkowo skupił się na technologii Magento 1, która jest podstawą wszystkich witryn eobuwie.pl. Okazało się, że technologia ta była strategiczna z punktu widzenia klienta i wymagała wsparcia partnera z dogłębną wiedzą specjalistyczną. Aby utrzymać platformę Magento 1 dla MODIVO, firma Sii zaangażowała zespół składający się z doświadczonego architekta rozwiązań oraz utalentowanych programistów PHP i Symfony ze znajomością Magento.

W ramach usług Sii zapewniła również usługę contact center dla całej platformy eobuwie.pl. Firma urucho-

miła profesjonalną infolinię i centrum obsługi, które skutecznie funkcjonowało jako helpdesk.

MODIVO mogło zgłaszać wszelkie problemy i trudności, niezależnie od tego, czy dotyczyły one całej Europy, czy jedynie Polski. Reakcja ze strony Sii oraz proces rozwiązywania problemów podlegały precyzyjnie zdefiniowanym warunkom Service Level Agreement (SLA) zarówno dla pierwszej linii wsparcia, jak i kolejnych etapów związanych z rozwiązywaniem problemów.

Zespół specjalistów Sii ds. e-commerce był zawsze dostępny drogą telefoniczną, zapewniając całodobowe wsparcie.

5. Wsparcie migracji eobuwie.pl

Eksperti Sii pomogli MODIVO w migracji platformy e-commerce z Magento 1 do Magento 2.

W ramach tego procesu zespół przeprowadził dokładny audyt platformy MODIVO, aby

zidentyfikować obszary do poprawy i słabe punkty.

Na podstawie wyników audytu opracowano konkretny plan działania, aby zapewnić płynne wprowadzenie zmian.

Zespół serwisowy Sii Polska miał do wykonania kilka zadań, w tym:

- ✔ rozwiązanie zaległości technologicznych,
- ✔ przepisanie nowej funkcjonalności,
- ✔ skonfigurowanie narzędzia New Relic do monitorowania wydajności.



Ponadto zintegrowano nowy system zarządzania informacjami o produkcie (PIM) - Akaneo, co było znaczącym kamieniem milowym. Podczas całego procesu migracji zespół Sii był zaangażowany

w zapewnienie MODIVO wsparcia, którego firma potrzebowała na każdym etapie. Celem było sprawienie, aby proces migracji przebiegał tak płynnie, jak to tylko możliwe.

6. Usługi one-stop shop Sii Polska dla MODIVO

Po audycie Sii otrzymała od Modivo wiele zapytań dotyczących usług utrzymania i bezpośredniego zapotrzebowania na zatrudnienie specjalistów w modelu body leasing. Zakres tych potrzeb był szeroki i obejmował różne obszary wiedzy specjalistycznej.

Zespół składał się z wykwalifikowanych ekspertów, w tym:

- Scrum Masterów,
- specjalistów PMO,
- analityków biznesowych,
- testerów,
- programistów aplikacji mobilnych, PHP, front-end oraz Java.

Sii zaoferowała Modivo pełen zakres kompetencji, podkreślając swoją reputację kompleksowego dostawcy usług typu one-stop-shop.

W ramach obszarów domenowych Sii wsparła klienta głównie w zakresie produktów, koncentrując się na projektowaniu kart produktów i ich prezentacji.



Marcin
Competency Center Director

Ponadto zespół zapewnił wsparcie w zakresie e-size. me, działu zamówień MODIVO i odegrał istotną rolę we wdrażaniu platformy Marketplace dla MODIVO.

7. Wdrożenie Mirakl Marketplace Platform

Sii Polska wspierała MODIVO we wdrożeniu platformy Marketplace na rynek polski, a docelowo także na inne rynki europejskie. Zespół zapewnił wsparcie technologiczne w zakresie dostosowania:



zarządzania zamówieniami



obsługi zwrotów (RMA)



oferty produktowej



oraz systemów płatności

do integracji z platformą Mirakl. Ekspersi Sii pomogli zintegrować zamówienia Mirakl Marketplace dla sprzedawców, dostosować zarządzanie zamówieniami sprzedawców w Adobe Commerce i zsynchronizować Mirakl API z niestandardowym konektorem PHP, co poprawiło ogólną wydajność platformy i zaowocowało stworzeniem środowiska przyjaznego dla użytkownika. Funkcjonalności e-commerce zostały starannie

przeprojektowane, aby idealnie współgrały z unikalnym modelem biznesowym platformy Marketplace. Aby przyspieszyć proces wejścia na rynek, Sii stworzyła dedykowany i zróżnicowany zespół ekspertów e-commerce, którzy pracowali nieprzerwanie, aby upewnić się, że każdy aspekt wdrożenia został bezbłędnie wykonany, spełniając wymagania klienta i wykraczając ponad oczekiwania.

8. Rozwój obszarów back office

Rozwój platform e-commerce był największym i najbardziej wymagającym projektem. Mimo to, jako dostawca usług typu one-stop shop, Sii wsparła klienta również w rozwoju kompetencji związanych z back office, zapewniając usprawnienie procesów korporacyjnych. Były to m.in. szkolenia dla liderów

technicznych w obszarach Scrum, audyty, migracje systemu Jira, oceny wydajności, optymalizacja narzędzi Atlassian, budowa intranetu SharePoint dla wszystkich pracowników MODIVO oraz zarządzanie uprawnieniami w obszarze Teams.

8. Rezultaty



Zwiększona stabilność platformy

umożliwiająca obsługę dużego ruchu w okresach szczytowych, ograniczenie przestoju i zwiększenie sprzedaży.



Usprawniona obsługa klientów

w celu zwiększenia ich satysfakcji i lojalności.



Krótki czas wprowadzenia na rynek

dzięki skróceniu okresu przejścia i wsparciu w zakresie utrzymania.



Usługi typu one-stop shop,

pozwalające zaoszczędzić czas i wysiłek związany z koordynacją działań wielu dostawców.



Efektywność kosztowa

– dzięki outsourcingowi Magento i wsparcia back-office, firma MODIVO mogła skupić się na kluczowych działaniach biznesowych.



Skalowalność

– migracja Magento 2 i wdrożenie Marketplace zapewniły firmie MODIVO warunki do przyszłego rozwoju.

Szukasz wsparcia? Skontaktuj się z Sii!

Dowiedz się, jak możesz skorzystać z naszego doświadczenia w e-commerce i poznaj ofertę one-stop shop Sii Polska.

[Odwiedź naszą stronę](#)

Zatrudniając ponad 7 500 specjalistów, Sii jest czołowym dostawcą doradztwa technologicznego, transformacji cyfrowej oraz usług inżynieryjnych i biznesowych w Polsce. Specjaliści Sii Polska realizują projekty dla znaczących firm z wielu sektorów, w tym motoryzacji, bankowości i finansów, hi-tech, medycznego, handlu detalicznego i logistyki oraz usług użyteczności publicznej. Sii Polska posiada 16 biur w Warszawie, Gdańsku, Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie, Łodzi, Lublinie, Katowicach, Rzeszowie, Bydgoszczy, Częstochowie, Pile, Białymstoku, Gliwicach, Szczecinie i Toruniu.